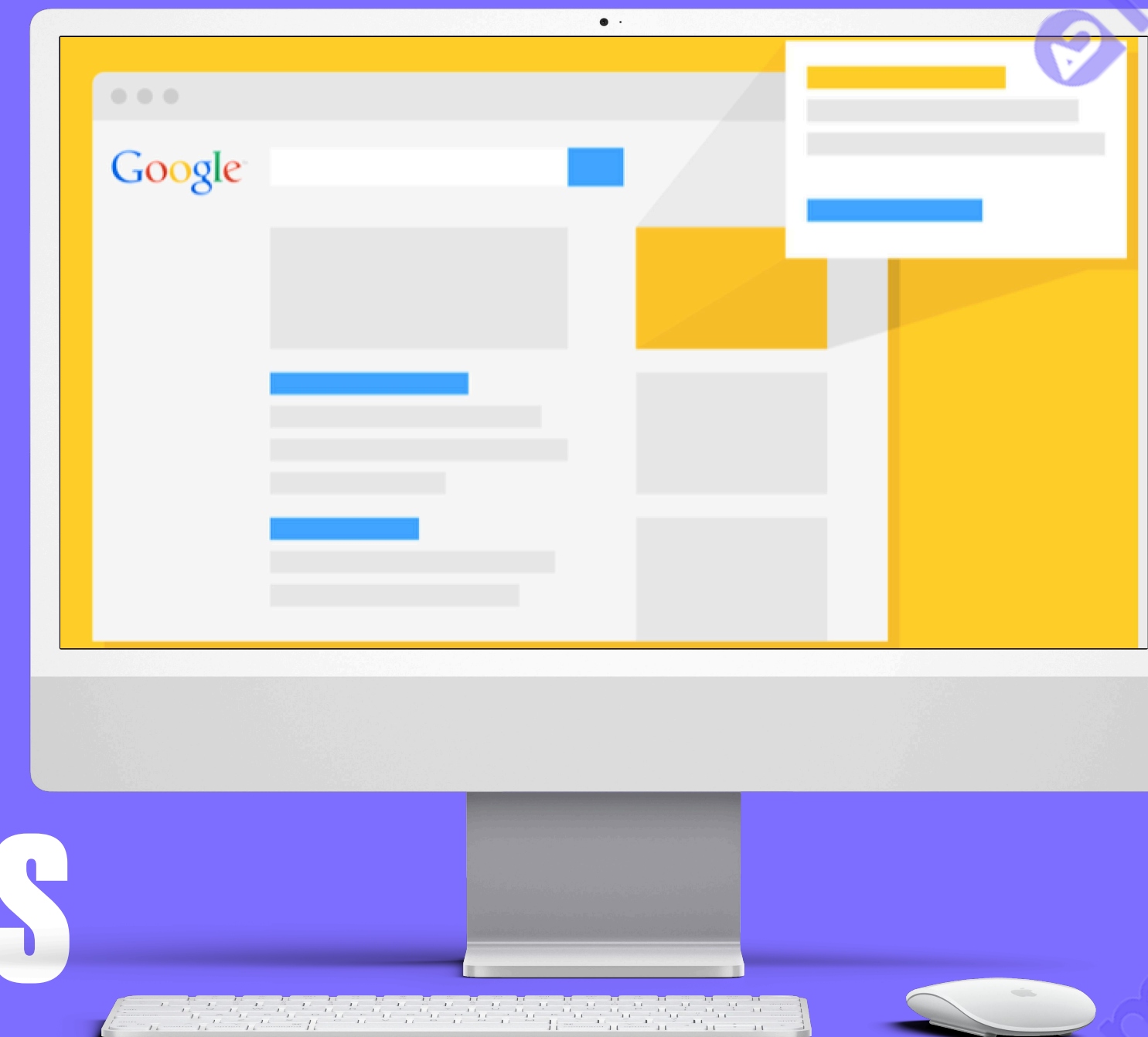




ПРИВОДИМО ДО 1000 НОВИХ КЛІЄНТІВ ПРОТЯГОМ МІСЯЦЯ НА ВАШ САЙТ ЧЕРЕЗ GOOGLE ADS



Наші спеціалісти підготували для Вас індивідуальний медіа-план із залучення нових клієнтів.



НАШІ КЛІЄНТИ:



+38 (097) 752-28-55

ІНТЕРЕС КОРИСТУВАЧІВ У ВАШІЙ ТЕМАТИЦІ

Динаміка популярності пошукових запитів
за останні 90 днів



ПОПУЛЯРНІСТЬ ПО РЕГІОНАМ

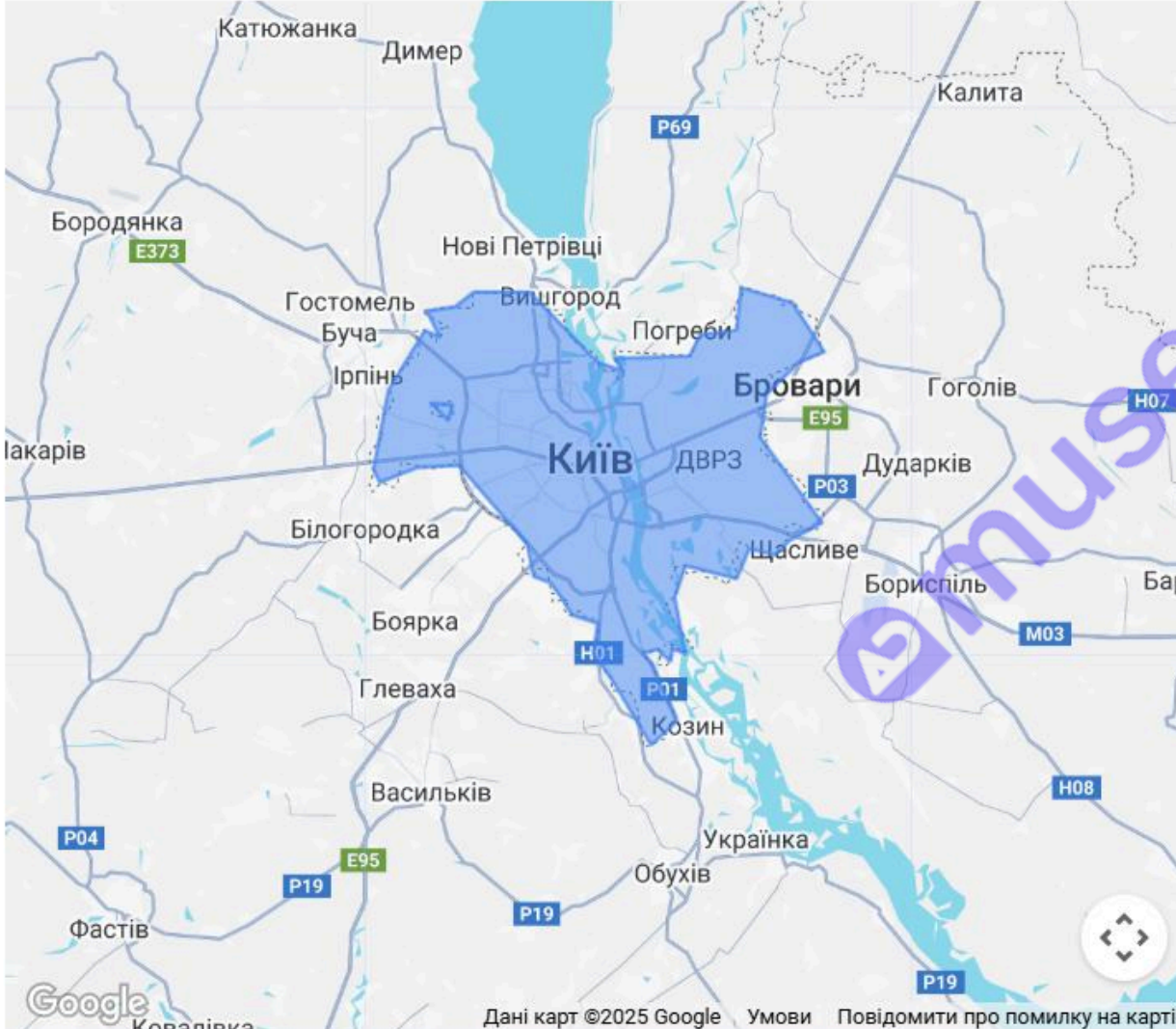
адреса

Укажіть місцеположення, яке потрібно включити

Місцеположення (1) Охоплення

Київ, місто Київ, Україна місто 10 700 000

[Скасувати](#) [Зберегти](#)



Виділені області – це місцеположення, які можна включити до цієї кампанії або виключити з неї. Ці області не відображають регіональні кордони. [Докладніше](#)

Святошинський район
Рівень інтересу до теми **14,4%**

Шевченківський район
Рівень інтересу до теми **11,4%**

Дарницький район
Рівень інтересу до теми **11,3%**

Солом'янський район
Рівень інтересу до теми **9,9%**

Дніпровський район
Рівень інтересу до теми **9%**

Інші сусідні області
Рівень інтересу до теми **43%**

https://admusepro.com

Чим більше %, тим вища частка відповідних запитів від усіх запитів,
а не їх абсолютна кількість.

СЕЗОННІСТЬ/ІНТЕРЕС ДО НІШІ ЗА ОСТАННІЙ РІК

Україна

За 12 міс.

Усі категорії

Пошук в Інтернеті

• **новобудови**
Пошуковий термін

+ Порівняти

місто Київ

Останні 5 років

Усі категорії

Пошук в Інтернеті

Інтерес із часом ?

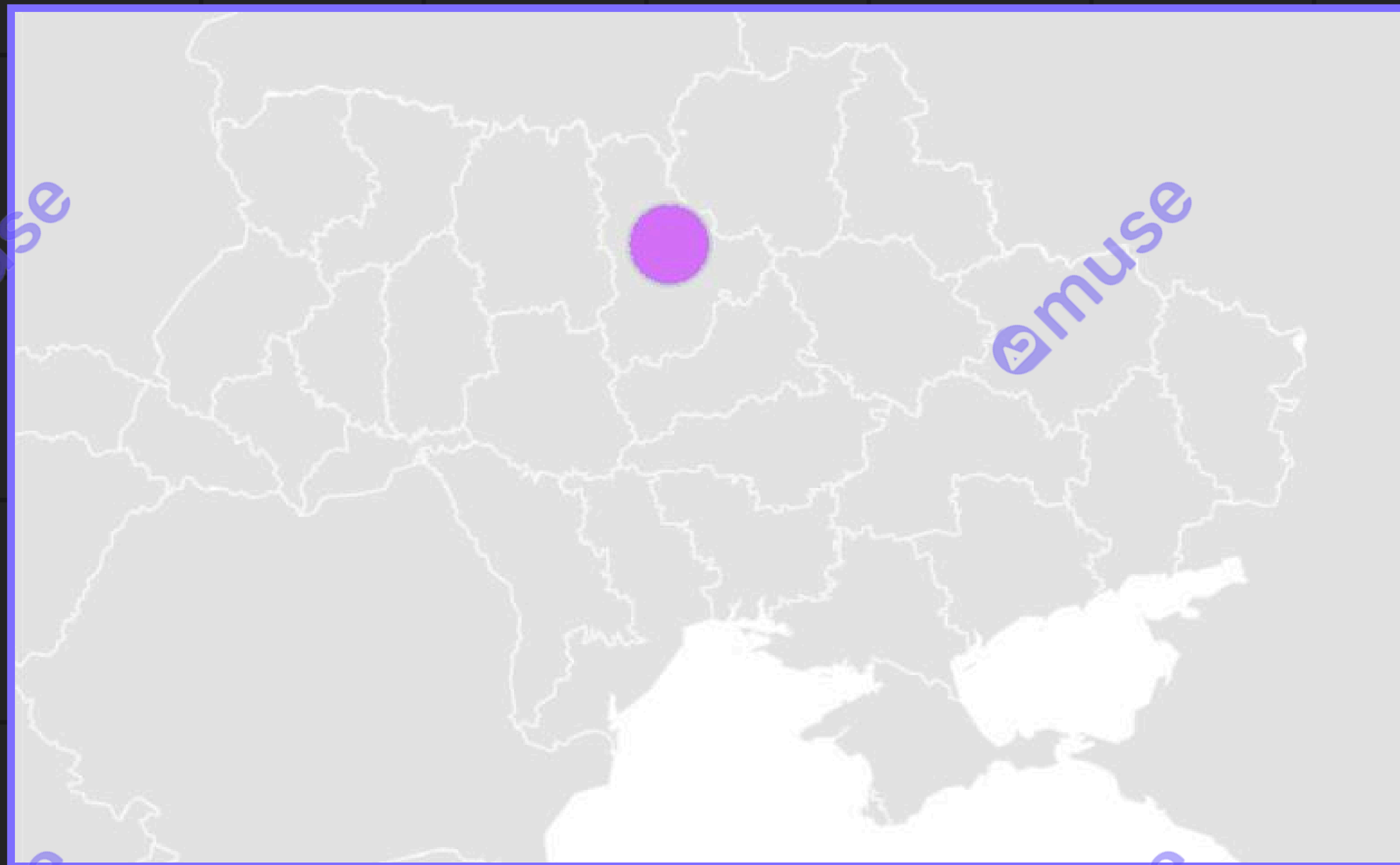


ТОП-10 КЛЮЧОВИХ ЗАПИТІВ ПО ТЕМАТИЦІ

Користувачі, які виконували пошук на ваш запит, також шукали інформацію по темам

новобудови київ	320	
варіанти ключових слів		
новобудова київ	320	
купити квартиру київ новобудова	110	
купити квартиру в новобудові київ	110	
квартири від забудовника київ	110	
квартира в новобудові київ	90	
квартири в новобудовах київ	90	

ПОКАЗНИКИ ВАШОЇ РЕКЛАМНОЇ КОМПАНІЇ



РЕКОМЕНДАЦІЇ

РЕКЛАМНИЙ БЮДЖЕТ: від 12 000 грн/місяць
ПЕРІОД КОМПАНІЇ: 30 днів

ПРОГНОЗУВАНІ ПОКАЗНИКИ

Регіон показів: **КИЇВ**

Період показів: **1 місяць**

Рекламний бюджет: **12 000 грн**

До планованих показів: **14000+**

До планованих переходів: **400 – 800**

Заплановане CTR у пошуку: **9,4%**

Запланована середня позиція: **1,8**

**! РЕКЛАМНИЙ БЮДЖЕТ
ОПЛАЧУЄТЬСЯ ОКРЕМО !**

РОЗПОДІЛ ТРАФІКА ЗА ПРИСТРОЯМИ

МОБІЛЬНІ **70%** 

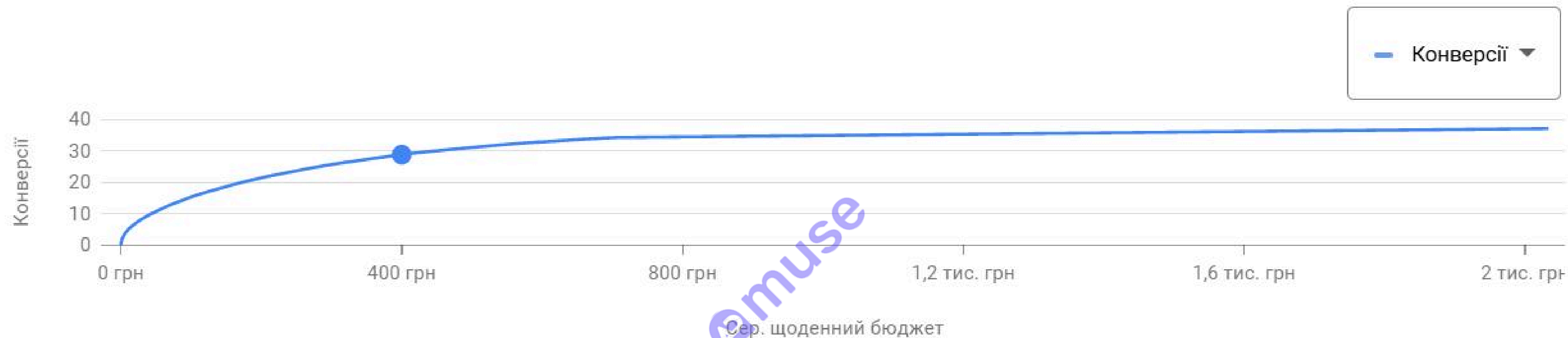
КОМП'ЮТЕРИ **30%** 

Прогнозовані показники за показами
та переходів згідно з рекламним бюджетом

Ваш план може отримати **29 конверсій** за **12 тис. грн** із середнім щоденним бюджетом

400 грн [?]

Коефіцієнт конверсії: 7,10%. Цінність конверсії: 1 грн



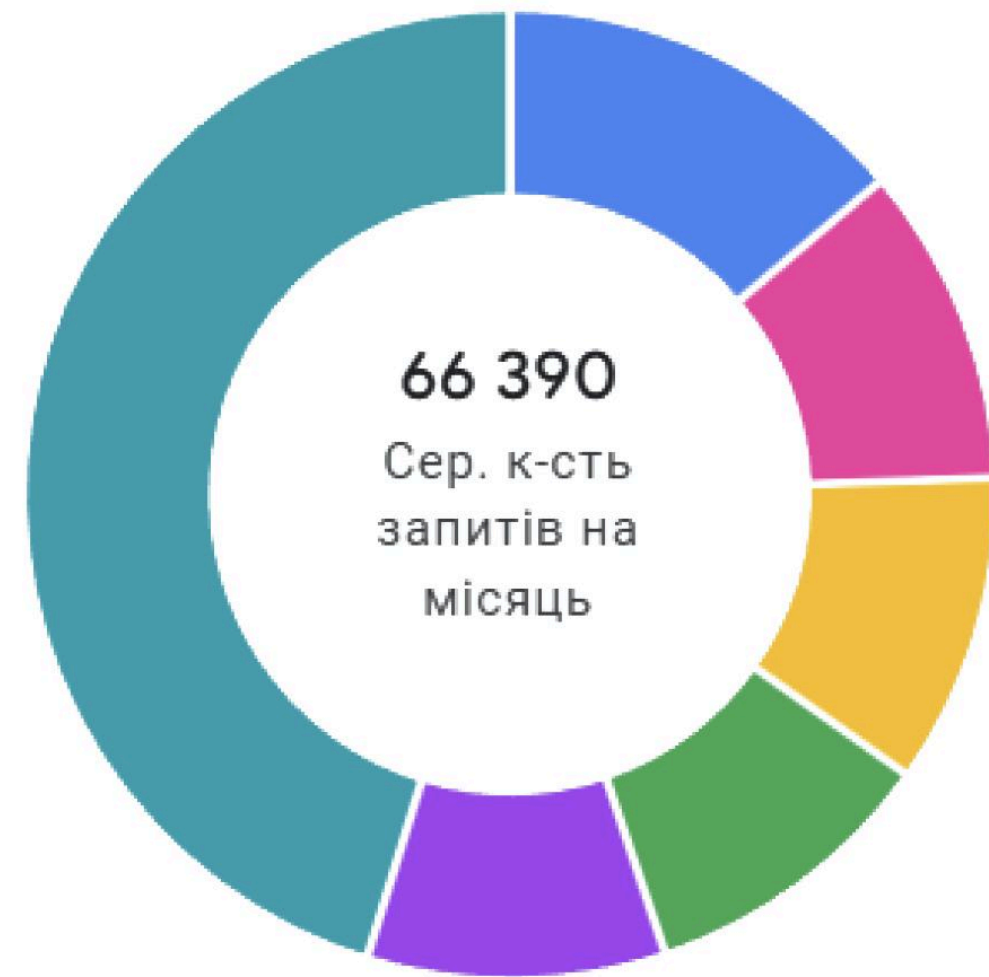
Стратегія "Максимум конверсій" оптимізує ставки так, щоб ви отримували якнайбільше конверсій у межах призначеного щоденного бюджету.

[Редагувати](#)

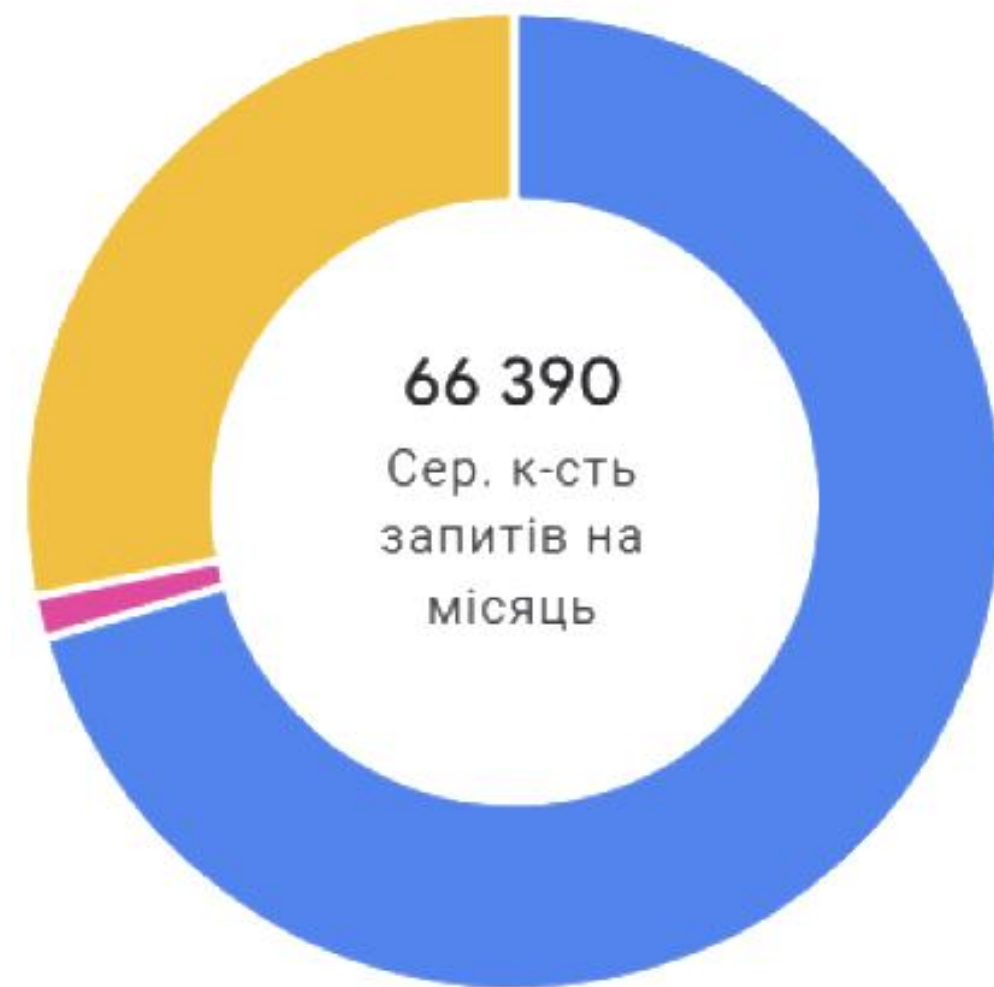
[Докладніше](#)

Вартість конверсії	ROAS	Кліки	Покази	Вартість	CTR	Сер. ціна за клік
31 грн	0,00233	406	15 тис.	12 тис. грн	2,8%	31 грн

[Оцінити цей прогноз](#)



- Святошинський район 13,8%
- Дніпровський район 10,7%
- Шевченківський район 10,3%
- Солом'янський район 10,0%
- Дарницький район 9,9%
- Інші сусідні області 45,2%



- Мобільний сайт 70,5%
- Планшет 1,4%
- Настільний комп'ютер 28,1%

МЕДІА-ПЛАН ПО РОБОТІ З РЕКЛАМНОЮ КОМПАНІЄЮ

Приклад рекламної компанії
з рекламним періодом **30 ДНІВ**
РЕКОМЕНДОВАНИЙ ПЕРІОД : 90 ДНІВ

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		30	1	2	3
1	Підбір та опрацювання ключових слів	1																					
2	Складання Медіа-плану з прогнозами		2																				
3	Твердження Медіа-плану		3																				
4	Написання оголошень з текстами, що продають			4																			
5	Налаштування контекстної реклами в пошуку Google			5																			
6	Добір ефективної стратегії реклами			6																			
7	Підключення Google Tag Manager			7																			
8	Підключення Google Analytics			8																			
9	Налаштування цілей для відстеження конверсій			9																			
10	Модерація рекламної компанії			10																			
11	Запуск рекламної компанії				11																		
12	«Розкачування» пошукової реклами					12	12	12	12	12	12												
13	Оптимізація рекламної кампанії (4 р/м)										13												
14	Ведення, контроль проміжних завдань						14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14		14	14	14	14
15	Коригування ставок (4 р/м)										15												15
16	Мінусація нецільових запитів (4 р/м)										16												16
17	Контроль рекламного бюджету							17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17		17	17	17	17
18	Додавання ключових слів (2 р/м)																						18
19	Додавання нових оголошень (2 р/м)																						19
20	А/Б тестування рекламних оголошень (2 р/м)																						20
21	Налаштування ремаркетингу пошуку Google (1 р/м)																						21
22	Звітність про результати досягнення (2 р/м)																						22

<https://admusepro.com>

9

